

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	04	Promover la localización y relocalización de empresas a distintas regiones del estado con el objetivo de que puedan acceder a mercados laborales menos saturados y de mayor estabilidad, a la par que se equilibra la oferta y demanda de empleo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERET}/\text{ERET1})-1)*100$	ERET= Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el Estado en el año actual	EMPLEO	790,000.00	829,500.00	2.41	5.00
	ERET1 - Empleos registrados en el Estado en el año anterior	EMPLEO	771,409.00	790,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	ERET-Empleos registrados en el Estado en el año actual	854,033.00	5.06	5.06
	ERET1-Empleos registrados en el Estado en el año anterior	812,886.00		
ABRIL-JUNIO	ERET-Empleos registrados en el Estado en el año actual	861,449.00	4.16	4.16
	ERET1-Empleos registrados en el Estado en el año anterior	827,027.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	ERET-Empleos registrados en el Estado en el año actual	864,848.00	2.77	2.77
	ERET1-Empleos registrados en el Estado en el año anterior	841,502.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de septiembre queda pendiente, ya que el IMSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario P5R/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias	Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	((EEME/EEME1)-1)*100	EEME= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EEME - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	EVENTOS	2.00	2.00	100.00	0.00
	EEME1 - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	0.00	0.00	0.00
	EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	0.00		
ABRIL-JUNIO	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	0.00	0.00	0.00
	EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	0.00	-100.00	-100.00
	EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	1.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el tercer y cuarto trimestre del año 2017

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias	Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	$((EEME/EEME1)-1)*100$	EEME= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el cuarto trimestre del año 2017

Responsable del Programa

C.P. Miguel García Spíndola
Director Administrativo

Titular de Dependencia



Ing. Alejandro De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	04	Promover la localización y relocalización de empresas a distintas regiones del estado con el objetivo de que puedan acceder a mercados laborales menos saturados y de mayor estabilidad, a la par que se equilibra la oferta y demanda de empleo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERET}/\text{ERET1})-1)*100$	ERET= Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el Estado en el año actual	EMPLEO	790,000.00	829,500.00	2.41	5.00
	ERET1 - Empleos registrados en el Estado en el año anterior	EMPLEO	771,409.00	790,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ERET-Empleos registrados en el Estado en el año actual	864,848.00	2.77	2.77
	ERET1-Empleos registrados en el Estado en el año anterior	841,502.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de septiembre queda pendiente, ya que el IMSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario Pbr/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias	Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	((EEME/EEME1)-1)*100	EEME= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EEME - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	EVENTOS	2.00	2.00	100.00	0.00
	EEME1 - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	0.00	-100.00	-100.00
	EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	1.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el tercer y cuarto trimestre del año 2017

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el cuarto trimestre del año 2017

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

Responsable del Programa

C.P. Miguel García Spindola
 Director Administrativo

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	12	Favorecer la vinculación entre el sector público, los organismos productivos, las instituciones académicas y la sociedad civil para la coordinación en materia de desarrollo económico en torno a una visión compartida de largo alcance.
Estrategia	01	Formular una visión compartida de largo plazo que incorpore al estado las tendencias tecnológicas, económicas y sociales.
Línea de Acción	01	Desarrollar el Programa de Visión Estratégica para el Desarrollo y la Consolidación Económica, equilibrada y sustentable de Chihuahua a largo plazo.

J. H. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	$((Sct / SCT_1) - 1) * 100$	Sct = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual Sct_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Sct - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	ESTUDIO	50.00	53.00	0.00	6.00
	Sct_1 - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Sct-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	12.00	0.00	21.21
	Sct_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	12.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

J.M.P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS		240	360
	Recursos del Programa			Variación	
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género	Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	$((EEPE / EEPE1) - 1) * 100$	EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EEPE - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	ESTUDIO	1.00	1.00	0.00	0.00
	EEPE1 - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	ESTUDIO	1.00	1.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EEPE-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	0.00	0.00	0.00
	EEPE1-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El estudio está programado en el cuarto trimestre del año 2017

J.A.P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

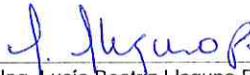
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

Responsable del Programa



Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez

Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	12	Favorecer la vinculación entre el sector público, los organismos productivos, las instituciones académicas y la sociedad civil para la coordinación en materia de desarrollo económico en torno a una visión compartida de largo alcance.
Estrategia	01	Formular una visión compartida de largo plazo que incorpore al estado las tendencias tecnológicas, económicas y sociales.
Línea de Acción	01	Desarrollar el Programa de Visión Estratégica para el Desarrollo y la Consolidación Económica, equilibrada y sustentable de Chihuahua a largo plazo.

J. H. B.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	$((Sct / Sct_1) - 1) * 100$	Sct = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual Sct_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Sct - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	ESTUDIO	50.00	53.00	0.00	6.00
	Sct_1 - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	Sct-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	16.00	45.45	45.45
	Sct_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	11.00		
ABRIL-JUNIO	Sct-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	12.00	20.00	33.33
	Sct_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	10.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	Sct-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	12.00	0.00	21.21
	Sct_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	12.00		

J.M.P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	$((SCT / SCT_1) - 1) * 100$	SCT = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCT_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

J. H. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 4 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género	Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	$((EEPE/EEPE1)-1)*100$	EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EEPE - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	ESTUDIO	1.00	1.00	0.00	0.00
	EEPE1 - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	ESTUDIO	1.00	1.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EEPE-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	0.00	0.00	0.00
	EEPE1-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	0.00		
ABRIL-JUNIO	EEPE-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	0.00	0.00	0.00
	EEPE1-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EEPE-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	0.00	0.00	0.00
	EEPE1-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	0.00		

J. A. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 5 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género	Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	$((EEPE/ EEPE1)-1)*100$	EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El estudio está programado en el cuarto trimestre del año 2017

Responsable del Programa



Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez

Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 6 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	01	Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y misiones comerciales y su promoción en mercados no explorados.

g.p

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((ECO/ECO1)-1)*100$	ECO=Empleos conservados en el año actual ECO1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ECO - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	315.00	315.00	5.00	0.00
	ECO1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	300.00	315.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ECO-Empleos conservados en el año actual	352.00	-62.87	-62.94
	ECO1-Empleos conservados en el año anterior	948.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--	--	--	--	--

Handwritten signature and initials in blue ink.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((\text{Sit}/\text{Sit1})-1)*100$	Sit=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual Sit1=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Sit - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	SOLICITUDES	5.00	5.00	0.00	0.00
	Sit1 - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	SOLICITUDES	5.00	5.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	0.00	0.00	0.00
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

Responsable del Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción	01	Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y misiones comerciales y su promoción en mercados no explorados.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((ECO/ECO1)-1)*100$	ECO=Empleos conservados en el año actual ECO1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECOt - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	315.00	315.00	5.00	0.00
	ECOt1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	300.00	315.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	ECOt-Empleos conservados en el año actual	120.00	-58.19	-58.19
	ECOt1-Empleos conservados en el año anterior	287.00		
ABRIL-JUNIO	ECOt-Empleos conservados en el año actual	145.00	-66.28	-63.04
	ECOt1-Empleos conservados en el año anterior	430.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	ECOt-Empleos conservados en el año actual	352.00	-62.87	-62.94
	ECOt1-Empleos conservados en el año anterior	948.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((\text{Sit}/\text{Sit1})-1)*100$	Sit=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual Sit1=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Sit - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	SOLICITUDES	5.00	5.00	0.00	0.00
	Sit1 - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	SOLICITUDES	5.00	5.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	0.00	0.00	0.00
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00		
ABRIL-JUNIO	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	2.00	0.00	0.00
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	0.00	0.00	0.00
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 4 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((\text{Sit}/\text{Sit1})-1)*100$	Sit=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual Sit1=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa



Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 5 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855		

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	03	Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.
Línea de Acción	01	Apoyar y asesorar MiPyMEs para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMRAIT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESAS	215.00	215.00	34.38	0.00
	EMRAIT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESAS	160.00	215.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	67.00	71.79	7.09
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	39.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESAS	385.00	385.00	16.67	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESAS	330.00	385.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	140.00	47.37	-12.20
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	95.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 4 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((AL / AL1) - 1) * 100$	AL= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL1= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AL - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual	ASESORIAS	10.00	10.00	0.00	0.00
	AL1 - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	ASESORIAS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año ac	3.00	0.00	42.86
	AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año a	3.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 5 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

Responsable del Programa



Ing. Manuel René Rascón Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	03	Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.
Línea de Acción	01	Apoyar y asesorar MiPyMEs para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EMRAIT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESAS	215.00	215.00	34.38	0.00
	EMRAIT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESAS	160.00	215.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	34.00	-12.82	-12.82
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	39.00		
ABRIL-JUNIO	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	35.00	-28.57	-21.59
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	49.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	67.00	71.79	7.09
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	39.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESAS	385.00	385.00	16.67	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESAS	330.00	385.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	40.00	0.00	0.00
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	40.00		
ABRIL-JUNIO	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	0.00	-100.00	-63.64
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	70.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	140.00	47.37	-12.20
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	95.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 5 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((AL / AL1)-1)*100$	AL= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL1= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AL - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual	ASESORIAS	10.00	10.00	0.00	0.00
	AL1 - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	ASESORIAS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año ac	3.00	200.00	200.00
	AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año a	1.00		
ABRIL-JUNIO	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año ac	4.00	33.33	75.00
	AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año a	3.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año ac	3.00	0.00	42.96
	AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año a	3.00		



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 6 de 7
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO		3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855		

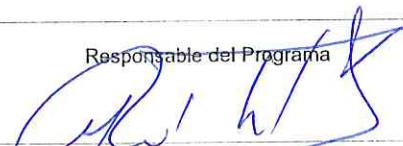
DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((AL / AL1)-1)*100$	AL= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL1= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

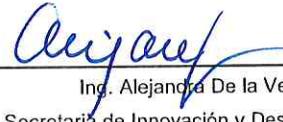

 Ing. Manuel René Rascón Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 7 de 7
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Período 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	$((Destt/destt1)-1)*100$	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1= Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Destt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	destt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,711,809,503.00	5.15	-0.76
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR.

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	$((Att/att_1)-1)*100$	Att=Afluencia turística en al año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	att_1 - Afluencia turística en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Att-Afluencia turística en el año actual att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,700,612.00 1,568,911.00	8.39	8.70

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR.

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendarío PbR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 4 de 7
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((NPSTEPTPT_1)-1)*100$	NPSTEPTPT=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_1=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPSTEPTPT - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00	0.00	0.00
	NPSTEPTPT_1 - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NPSTEPTPT-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año ac NPSTEPTPT_1-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año	0.00 0.00	0.00	18.92

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 5 de 7

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00	3.81	0.00
	NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	2,890.00	3,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	1,247.00	36.43	67.66
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	914.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 6 de 7
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$	NCCPTPT= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NCCPTPT - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	CURSOS	10.00	10.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1 - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	0.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 7 de 7
 PRBRREP568

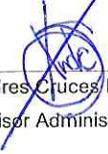
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

Responsable del Programa


 Lic. Andres Cruces Franco
 Supervisor Administrativo

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

5

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 11
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	$((Destt/destt1)-1)*100$	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1= Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Destt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	destt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,736,610,000.00	-12.21	-12.21
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,117,130,000.00		
ABRIL-JUNIO	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,466,008,491.00	3.68	-3.99
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,343,100,000.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,711,809,503.00	5.15	-0.76
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	$((Destt/destt1)-1)*100$	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1= Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	$((Att/att_1)-1)*100$	Att=Afluencia turística en al año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	att_1 - Afluencia turística en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	Att-Afluencia turística en el año actual	1,365,672.00	-1.42	-1.42
	att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,385,395.00		
ABRIL-JUNIO	Att-Afluencia turística en el año actual	1,760,297.00	18.47	8.87
	att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,485,825.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	Att-Afluencia turística en el año actual	1,700,612.00	8.39	8.70
	att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,568,911.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR.

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 5 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	$((Att/att_1)-1)*100$	Att=Afluencia turística en al año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 6 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((NPSTEPTPT/NPSTEPTPT_{-1})-1)*100$	NPSTEPTPT=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_1=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPSTEPTPT - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00	0.00	0.00
	NPSTEPTPT_1 - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Período	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NPSTEPTPT-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año ac	0.00	-100.00	-100.00
	NPSTEPTPT_1-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año	37.00		
ABRIL-JUNIO	NPSTEPTPT-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año ac	44.00	0.00	18.92
	NPSTEPTPT_1-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NPSTEPTPT-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año ac	0.00	0.00	18.92
	NPSTEPTPT_1-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año	0.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 7 de 11
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((NPSTEPTPT/NPSTEPTPT_{-1})-1)*100$	NPSTEPTPT=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_1=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 8 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00	3.81	0.00
	NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	2,890.00	3,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	226.00	17.10	17.10
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	193.00		
ABRIL-JUNIO	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	1,466.00	126.93	101.67
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	646.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	1,247.00	36.43	67.66
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	914.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 9 de 11
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 10 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$	NCCPTPT= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NCCPTPT - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	CURSOS	10.00	10.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1 - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	0.00	-100.00	-100.00
	NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	1.00		
ABRIL-JUNIO	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	1.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	0.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	0.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017**

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 11 de 11

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$	NCCPTPT= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa



Lic. Andres Cruces Franco
Supervisor Administrativo

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	04	Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.
Línea de Acción	02	Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((INPT/INPT1)-1)*100$	INPT= InveMillones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual INPT1= Millones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	INPT - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	800.00	2.01	-28.22
	INPT1 - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	1,114.58		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	0.60	-80.00	-60.26
	INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	3.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de empleos nuevos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual con respecto con los generados en el año anterior	$((NEIGT/NEIGT1)-1)*100$	NEIGT= empleos nuevos industriales generados en el año actual NEIGT1= empleos nuevos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

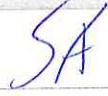
Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NEIGT - Empleos nuevos industriales generados en el año actual	EMPLEO	15,000.00	7,500.00	3.66	-50.00
	NEIGT1 - Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,471.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NEIGT-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	875.00	25.00	3.02
	NEIGT1-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	700.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

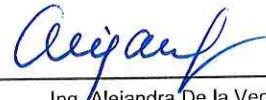
Responsable del Programa



Ing. Saul Alejandro Arredondo Grienssen

Asesor Técnico

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	04	Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.
Línea de Acción	02	Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.

SX

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((INPT/INPT1)-1)*100$	INPT= InveMillones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual INPT1= Millones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	INPT - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	800.00	2.01	-28.22
	INPT1 - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	1,114.58		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	87.60	351.55	351.55
	INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	19.40		
ABRIL-JUNIO	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	30.00	-89.09	-60.05
	INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	275.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	0.60	-80.00	-60.26
	INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	3.00		

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((INPT/INPT1)-1)*100$	INPT= InveMillones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual INPT1= Millones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de empleos nuevos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual con respecto con los generados en el año anterior	$((NEIGT/NEIGT1)-1)*100$	NEIGT= empleos nuevos industriales generados en el año actual NEIGT1= empleos nuevos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NEIGT - Empleos nuevos industriales generados en el año actual	EMPLEO	15,000.00	7,500.00	3.66	-50.00
	NEIGT1 - Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,471.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NEIGT-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	1,462.00	12.46	12.46
	NEIGT1-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	1,300.00		
ABRIL-JUNIO	NEIGT-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	150.00	-63.77	-5.95
	NEIGT1-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	414.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NEIGT-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	875.00	25.00	3.02
	NEIGT1-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	700.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082	

Responsable del Programa



Ing. Saul Alejandro Arredondo Grienssen

Asesor Técnico

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742		

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	03	Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{DESTt}/\text{DESTt1})-1)*100$	DESTt= derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTt1= derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DESTt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DESTt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,711,809,503.00	5.15	-0.76
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((ATt/ATt1)-1)*100$	ATt=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATt1Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ATt - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATt1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	1,700,612.00	8.39	8.70
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,568,911.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 5
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	$((FTPTP / FTPTP1) - 1) * 100$	FTPTP= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTPTP1= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	FTPTP - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00
	FTPTP1 - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000.00	2,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Período	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	FTPTP-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	0.00	0.00	0.00
	FTPTP1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, está programado para el tercer trimestre del año 2017.

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, se reprograma para el cuarto trimestre del año 2017.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRREP568

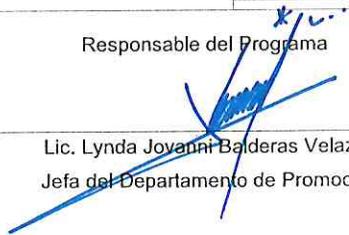
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

Responsable del Programa


 Lic. Lynda Jovanni Balderas Velazco
 Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	03	Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{DESTt}/\text{DESTt1})-1)*100$	DESTt= derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTt1= derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	DESTt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DESTt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,736,610,000.00	-12.21	-12.21
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,117,130,000.00		
ABRIL-JUNIO	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,466,008,491.00	3.68	-3.99
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,343,100,000.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	3,711,809,503.00	5.15	-0.76
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 3 de 6
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((ATt/ATt1)-1)*100$	ATt=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATt1Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

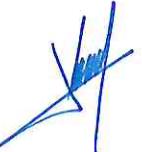
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATt - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATt1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	1,365,672.00	-1.42	-1.42
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,385,395.00		
ABRIL-JUNIO	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	1,760,297.00	18.47	8.87
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,485,825.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	1,700,612.00	8.39	8.70
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,568,911.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	$((FTPTP / FTPTP1) - 1) * 100$	FTPTP= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTPTP1= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	FTPTP - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00
	FTPTP1 - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000.00	2,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	FTPTP-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	0.00	0.00	0.00
	FTPTP1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	0.00		
ABRIL-JUNIO	FTPTP-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	0.00	0.00	0.00
	FTPTP1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	FTPTP-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	0.00	0.00	0.00
	FTPTP1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, está programado para el tercer trimestre del año 2017.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 5 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742		

DATOS DEL INDICADOR

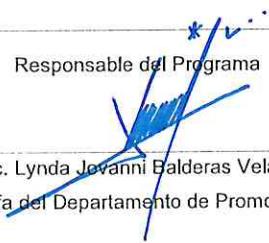
Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	$((FTPTP / FTPTP1) - 1) * 100$	FTPTP= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTPTP1= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, se reprograma para el cuarto trimestre del año 2017.

Responsable del Programa


 Lic. Lynda Jovanni Balderas Velazco
 Jefa del Departamento de Promoción

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

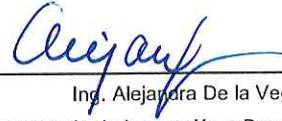
Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 6 de 6

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE		864	1,296
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	02	Impulsar la proveeduría y consumo interregional con el fin de activar el mercado interno.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((EFRET/EFRET_1)-1)*100$	EFRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET_1= Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	320,247.00	320,247.00	0.00	0.00
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247.00	320,247.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	439,765.00	1.92	1.92
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	431,495.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de septiembre queda pendiente, ya que el IMSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario Pbr/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 3 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET / AET1) - 1) * 100$	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	AET - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual	MUJERES	2.00	2.00	100.00	0.00
	AET1 - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	AET-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el a AET1-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el	0.00 2.00	-100.00	-100.00

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

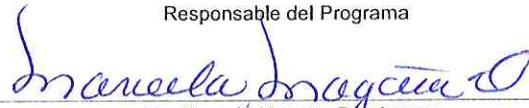
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

Responsable del Programa



Lic. Marcelá Magaña Domínguez

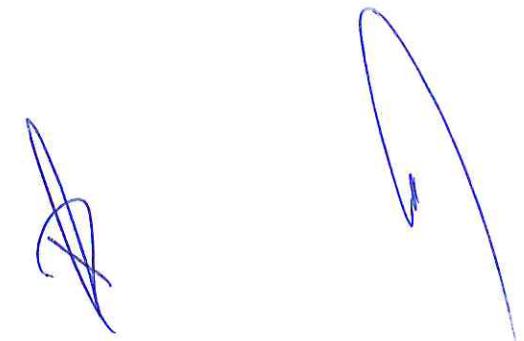
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	02	Impulsar la proveeduría y consumo interregional con el fin de activar el mercado interno.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((EFRET/EFRET_1)-1)*100$	EFRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET_1= Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	320,247.00	320,247.00	0.00	0.00
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247.00	320,247.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	437,623.00	5.34	5.34
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	415,435.00		
ABRIL-JUNIO	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	440,253.00	4.29	4.29
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	422,127.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	439,765.00	1.92	1.92
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	431,495.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de septiembre queda pendiente, ya que el IMSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario Pbr/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET / AET1) - 1) * 100$	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AET - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual	MUJERES	2.00	2.00	100.00	0.00
	AET1 - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	AET-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el a	0.00	0.00	0.00
	AET1-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el	0.00		
ABRIL-JUNIO	AET-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el a	0.00	0.00	0.00
	AET1-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el	0.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	AET-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el a	0.00	-100.00	-100.00
	AET1-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el	2.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023	

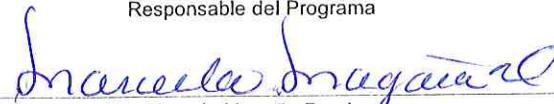
DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET / AET1) - 1) * 100$	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa



Lic. Marcela Magaña Domínguez

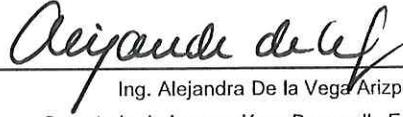
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

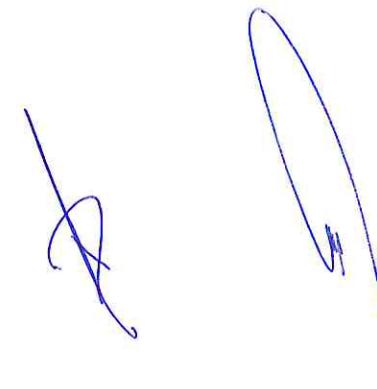
Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 5 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	01	Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva.
Línea de Acción	01	Desarrollar e integrar el Clúster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 2 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual, con respecto del año anterior	$((NEIT/NEIT1)-1)*100$	NEIT = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año actual NEIT1 = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NEIT - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	EMPRESAS	4,700.00	4,900.00	2.20	4.26
	NEIT1 - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	4,599.00	4,700.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NEIT-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,147.00	3.71	3.71
	NEIT1-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	4,963.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--	--	--	--	--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 3 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de microempresarias apoyadas con financiamiento	Mide la variación porcentual de microempresarias beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual. T1=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	T - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	EMPRESAS	50.00	55.00	0.00	10.00
	T1 - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESAS	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	T-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	4.00	0.00	-15.79
	T1-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

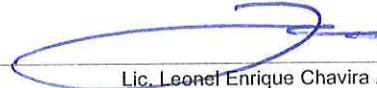
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

Responsable del Programa



Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta

Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	01	Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva.
Línea de Acción	01	Desarrollar e integrar el Clúster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 2 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual, con respecto del año anterior	$((NEIt/NEIt1)-1)*100$	NEIt = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año actual NEIt1 = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NEIt - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	EMPRESAS	4,700.00	4,900.00	2.20	4.26
	NEIt1 - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	4,599.00	4,700.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NEIt-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,097.00	6.59	6.59
	NEIt1-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	4,782.00		
ABRIL-JUNIO	NEIt-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,125.00	4.00	4.00
	NEIt1-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	4,928.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NEIt-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,147.00	3.71	3.71
	NEIt1-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	4,963.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de microempresarias apoyadas con financiamiento	Mide la variación porcentual de microempresarias beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual. T1=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	T - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	EMPRESAS	50.00	55.00	0.00	10.00
	T1 - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESAS	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	T-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	3.00	200.00	200.00
	T1-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	1.00		
ABRIL-JUNIO	T-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	9.00	-50.00	-36.84
	T1-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	18.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	T-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	4.00	0.00	-15.79
	T1-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	0.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575	

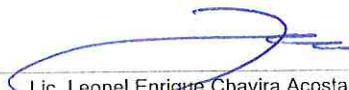
DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo

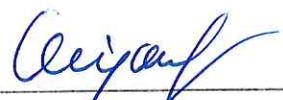
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de microempresarias apoyadas con financiamiento	Mide la variación porcentual de microempresarias beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual. T1=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa


 Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
 Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arízpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	02	Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.
Línea de Acción	13	Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAA_T/EAA_T1)-1)*100$	EAA_T= Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1= Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EAA_T - Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	EMPRESAS	46.00	56.00	53.33	21.74
	EAA_T1 - Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESAS	30.00	46.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	37.00	825.00	122.86
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	4.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS		16	56	72
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((MEAA/MEAAT1)-1)*100$	MEAA= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAAT1= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	MEAA - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	MUJERES	10.00	16.00	11.11	60.00
	MEAAT1 - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	9.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	MEAA-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	11.00	0.00	350.00
	MEAAT1-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

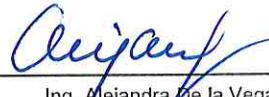
Responsable del Programa



Ing. José Martín García Villa

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra de la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	02	Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.
Línea de Acción	13	Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAA_T/EAA_T1)-1)*100$	EAA_T= Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1= Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	EAA_T - Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	EMPRESAS	46.00	56.00	53.33	21.74
	EAA_T1 - Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESAS	30.00	46.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	20.00	53.85	53.85
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	13.00		
ABRIL-JUNIO	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	21.00	16.67	32.26
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	18.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	37.00	825.00	122.86
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	4.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{MEAA}/\text{MEAAT1})-1)*100$	MEAA= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAAT1= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	MEAA - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	MUJERES	10.00	16.00	11.11	60.00
	MEAAT1 - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	9.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	MEAA-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	7.00	75.00	75.00
	MEAAT1-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	4.00		
ABRIL-JUNIO	MEAA-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	9.00	350.00	166.67
	MEAAT1-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	2.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	MEAA-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	11.00	0.00	350.00
	MEAAT1-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

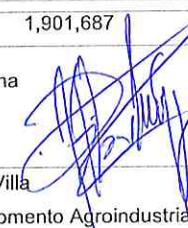
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299	

Responsable del Programa



Ing. José Martín García Villa

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO		4,000	5,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.
Estrategia	01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.
Linea de Acción	02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO		4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de gestiones realizadas	Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((NGR/NGR1)-1)*100$	NGR= Número de gestiones realizadas en el año actual NGR1= Número de gestiones realizadas en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NGR - Numero de gestiones realizadas en el año actual	GESTIONES	15,000.00	15,000.00	7.14	0.00
	NGR1 - Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	14,000.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior	6,585.00 5,492.00	19.90	49.96

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos	Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	$((AMET / AMET1) - 1) * 100$	AMET=Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1= Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	AMET - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	ATENCIONES	12.00	12.00	20.00	0.00
	AMET1 - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	10.00	12.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	5.00	0.00	36.36
	AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	5.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

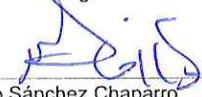
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

Responsable del Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.
Estrategia	01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.
Linea de Acción	02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de gestiones realizadas	Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((NGR/NGR1)-1)*100$	NGR= Número de gestiones realizadas en el año actual NGR1= Número de gestiones realizadas en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NGR - Numero de gestiones realizadas en el año actual	GESTIONES	15,000.00	15,000.00	7.14	0.00
	NGR1 - Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	14,000.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual	6,843.00	131.89	131.89
	NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior	2,951.00		
ABRIL-JUNIO	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual	5,983.00	32.93	72.11
	NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior	4,501.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual	6,585.00	19.90	49.96
	NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior	5,492.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos	Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	$((AMET / AMET1) - 1) * 100$	AMET=Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1= Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AMET - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	ATENCIONES	12.00	12.00	20.00	0.00
	AMET1 - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	10.00	12.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	3.00	200.00	200.00
	AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	1.00		
ABRIL-JUNIO	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	7.00	40.00	66.67
	AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	5.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	5.00	0.00	36.36
	AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	5.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO		4,000	5,000
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos	Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	$((AMET / AMET1) - 1) * 100$	AMET=Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1= Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

Responsable del Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	02	Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.

gr

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	$((ECT/ECT1)-1)*100$	ECT= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECT1= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECT - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	ASESORIAS	110.00	110.00	10.00	0.00
	ECT1 - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	100.00	110.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ECT-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	30.00	-52.38	-39.85
	ECT1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	63.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior	Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((Ect/Ect1)-1)*100$	Ect=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Ect - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	MUJERES	30.00	30.00	50.00	0.00
	Ect1 - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	20.00	30.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	0.00	0.00	-41.18
	Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--	--	--	--	--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

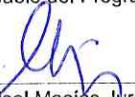
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

Responsable del Programa


 Lic. Anísol Macías Jurado

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		100	160
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	02	Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.

djo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	$((ECt/ECt1)-1)*100$	ECt= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECt1= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ECt - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	ASESORIAS	110.00	110.00	10.00	0.00
	ECt1 - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	100.00	110.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	ECt-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	20.00	-33.33	-33.33
	ECt1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	30.00		
ABRIL-JUNIO	ECt-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	30.00	-25.00	-28.57
	ECt1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	40.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	ECt-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	30.00	-52.38	-39.85
	ECt1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	63.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		100	160
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	$((EC/EC1)-1)*100$	EC= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual EC1= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

aj

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 4 de 5
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		100	160	260
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior	Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((Ect/Ect1)-1)*100$	Ect=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Ect - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	MUJERES	30.00	30.00	50.00	0.00
	Ect1 - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	20.00	30.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	10.00	0.00	0.00
	Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	0.00		
ABRIL-JUNIO	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	0.00	-100.00	-41.18
	Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	17.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	0.00	0.00	-41.18
	Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	0.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRREP568

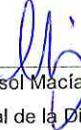
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,090	

Responsable del Programa



Lic. Anísol Macías Jurado
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 4
PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	52,500,000	52,500,000		52,500,000	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	52,500,000	52,500,000			52,500,000

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	$((DEac / DEat) - 1) * 100$	DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DEac - Derrama económica en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DEat - Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	DEac-Derrama económica en el año actual	3,711,809,743.00	5.15	-11.02
	DEat-Derrama económica en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los datos son preliminares, por cierre del sistema de monitoreo de ocupación hotelera DATATUR - SECTUR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 3 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	52,500,000	52,500,000			52,500,000

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATac / ATat) - 1) * 100$	ATac = Afluencia Turística al estado en el año actual ATat = Afluencia Turística al estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ATac - Afluencia Turística al estado en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATat - Afluencia Turística al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ATac-Afluencia Turística al estado en el año actual	1,700,512.00	8.39	8.70
	ATat-Afluencia Turística al estado en el año anterior	1,568,911.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los datos son preliminares, por cierre del sistema de monitoreo de ocupación hotelera DATATUR - SECTUR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	52,500,000	52,500,000			52,500,000

Responsable del Programa



Lic. Eloy Sergio Portillo Siqueiros
 Jefe del Departamento de Planeación

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 1 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	52,500,000	52,500,000			52,500,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS		0	0	5
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
52,500,000	52,500,000		52,500,000			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	$((DEac / DEat) - 1) * 100$	DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	DEac - Derrama económica en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DEat - Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	DEac-Derrama económica en el año actual	2,736,610,000.00	-12.21	-12.21
	DEat-Derrama económica en el año anterior	3,117,130,000.00		
ABRIL-JUNIO	DEac-Derrama económica en el año actual	2,441,267,491.00	-26.98	-19.85
	DEat-Derrama económica en el año anterior	3,343,100,000.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	DEac-Derrama económica en el año actual	3,711,809,743.00	5.15	-11.02
	DEat-Derrama económica en el año anterior	3,530,050,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 3 de 5
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	52,500,000	52,500,000			52,500,000

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	$((DEac / DEat) - 1) * 100$	DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los datos son preliminares, por cierre del sistema de monitoreo de ocupación hotelera DATATUR - SECTUR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017

Hoja No. 4 de 5

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	52,500,000	52,500,000		52,500,000	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATac / ATat) - 1) * 100$	ATac = Afluencia Turística al estado en el año actual ATat = Afluencia Turística al estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ATac - Afluencia Turística al estado en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATat - Afluencia Turística al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ENERO-MARZO	ATac-Afluencia Turística al estado en el año actual	1,365,672.00	-1.42	-1.42
	ATat-Afluencia Turística al estado en el año anterior	1,385,395.00		
ABRIL-JUNIO	ATac-Afluencia Turística al estado en el año actual	1,760,297.00	18.47	8.87
	ATat-Afluencia Turística al estado en el año anterior	1,485,825.00		
JULIO-SEPTIEMBRE	ATac-Afluencia Turística al estado en el año actual	1,700,512.00	8.39	8.70
	ATat-Afluencia Turística al estado en el año anterior	1,568,911.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	52,500,000	52,500,000		52,500,000	

Responsable del Programa



Lic. Eloy Sergio Portillo Siqueiros
 Jefe del Departamento de Planeación

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico